

PROGETTO MATEMATICA&REALTA'
CONCORSO DI COMUNICAZIONE MATEMATICA
XIX Convegno ESPERIENZE A CONFRONTO
Perugia 26-28 aprile 2017

BANDO DI CONCORSO

Il Progetto Matematica&Realtà organizza il XIX Convegno Esperienze a Confronto, Perugia, 26-28 aprile 2017.

Partecipazione al Convegno

Il programma del Convegno prevede la presentazione di comunicazioni, in formato multimediale, frutto del lavoro di approfondimento sui temi M&R elaborati da gruppi di studenti con la supervisione dei Docenti tutor. Sono previste tre sezioni:

- Super Junior (riservata alla scuola primaria e alla scuola secondaria di primo grado)
- Junior (riservata alle prime, seconde e terze classi degli istituti superiori)
- Senior (riservata alla quarte e quinte classi degli istituti superiori).

Le comunicazioni sono riservate esclusivamente agli Studenti dei Laboratori Sperimentali M&R, regolarmente iscritti per l'a.s. 2016/2017.

L'argomento affrontato deve essere connesso ai temi svolti nei Laboratori M&R 2016/2017. Ogni comunicazione deve avere la **durata massima di 15 minuti**.

Al Convegno è abbinato un CONCORSO DI COMUNICAZIONE MATEMATICA

Tutti coloro che intendono partecipare al concorso sono pregati di darne comunicazione alla Segreteria M&R entro il giorno 15 aprile, inviando un messaggio con il titolo della comunicazione e la sezione cui si intende partecipare.

Il programma dettagliato del convegno sarà pubblicato nel sito M&R.

I lavori devono pervenire (anche via e-mail) alla Segreteria M&R entro il 20 aprile pena la cancellazione dal programma – al Prof. Primo Brandi (progetto.matematicaerealta@unipg.it) oppure Dipartimento di Matematica, via Vanvitelli 1 – 06123 PERUGIA):

- il titolo definitivo, accompagnato da un breve sunto e dai nomi degli autori
- il materiale multimediale della presentazione su DVD, su CD o via We-transfer.

Al concorso sono ammesse tutte le comunicazioni presentate al Convegno.

Il Concorso si avvale di una *Giuria tecnica* ed una *Giuria popolare*.

La Giuria Tecnica, composta da Docenti di Scuola e Università, è chiamata a valutare: l'originalità dell'idea, la progettazione e la sua realizzazione dal punto di vista multimediale e infine l'impatto, l'innovazione e l'interesse della presentazione.

La Giuria popolare, composta dai partecipanti al Convegno, sceglie la migliore comunicazione, indipendentemente dalla categoria.

Premi e premiazione

I premi consisteranno in buoni acquisto.

La premiazione del Concorso avverrà durante la fase finale del Convegno in streaming.

Perugia, 13/07/2016

Il coordinatore del Progetto M&R
(Prof. Primo Brandi)